



Apresentação

Julienne Cavalcanti estética e fisioterapia

Arrume um local confortável e sente-se para
conversarmos sobre Juliene Cavalcanti estética e fisioterapia

OBJETIVOS DO PROJETO

Identificar as principais características que fazem de Juliane Cavalcanti estética e fisioterapia, ser quem é, e a partir disso, desenvolver uma personalidade clara para a marca, assim como transformar os atributos técnicos e conceituais que se destacam em elementos visuais.

Elaborar uma linguagem visual padronizada e limpa, que facilite a identificação, a fim de promover um reconhecimento e conexão com o público, resultando no universo visual *Juliane Cavalcanti estética e fisioterapia*.

Desenvolver soluções que sustentem a ideia de quais são os grandes diferenciais de *Juliane Cavalcanti* perante os demais profissionais do mercado. Abordando, sempre, seu atendimento 100% focado no cliente, não só nos resultados, mas em todo o processo, e isso, não poderia ser deixado de lado na representação visual da marca.

ATRIBUTOS DA MARCA

Os atributos são aspectos que fazem uma marca ser quem ela é. É um conjunto de conceitos e sensações que ela deseja transmitir para o seu público.

É sua personalidade que a faz ser única, ser lembrada e reconhecida dentre tantas, que torna possível a diferenciação da marca num mundo com tantas empresas e profissionais de fisioterapia e estética. A nossa missão então, é tornar a marca especial, traduzir tudo isso em uma comunicação acessível à seu público, torná-la a fonte de desejo das pessoas. Despertar o emocional dos futuros pacientes, não só pelo desejo de ter um corpo melhor e mais saudável, mas, principalmente, promovendo o bem estar, a autoestima e a autonomia.

A seguir, você confere um gráfico onde os atributos estão dispostos da seguinte maneira: os mais relevantes para a marca estão em tamanho maior, enquanto os menos relevantes se encontram em tamanho menor.

JULIENE CAVALCANTI
ESTÉTICA E FISIOTERAPIA É

**MODERNA,
OTIMISTA,
ELEGANTE
PROFISSIONAL
ACESSÍVEL**

**SENSÍVEL
ATUAL
CONFIÁVEL
EMOCIONAL
CIENTÍFICA
DISCIPLINADA
EXCLUSIVA**

**DISCRETA
RACIONAL
MADURA
DIFERENTE
TÉCNICA
LÍDER
SÁBIA
PERSISTENTE
RESPEITADORA**

JULIENE CAVALCANTI
ESTÉTICA E FISIOTERAPIA **NÃO** É

BRINCALHONA
EGOCÊNTRICA
CONSERVADORA
ARROGANTE
SÉRIA
RESERVADA
AVENTUREIRA
ATLÉTICA

RADICAL
AGRESSIVA
GROSSEIRA
RIGOROSA
PESSIMISTA
CONVENCIONAL
CRIATIVA

ROMÂNTICA
FORMAL
PADRONIZADA.

PÚBLICO ALVO

A identidade visual que estamos prestes a apresentar tem um propósito claro: conectar você, uma especialista determinada, com um público valioso que busca mais do que apenas orientação em fisioterapia e estética. Vamos juntos explorar quem é o público que você deseja alcançar:

Seu público-alvo é diversificado, predominantemente composto por mulheres, mas também inclui homens que compartilham um objetivo comum: recuperar sua autoestima e confiança, trazendo de volta a alegria em viver.

Experiência Prévia: Essas pessoas talvez já passaram por diversas jornadas. Foram a outros profissionais da área, tentaram diferentes abordagens e se depararam com obstáculos. Até encontrar você com especialização, responsabilidade, transmitindo confiança e controle sobre as habilidades

Sua Promessa: Você é muito mais do que uma profissional de fisioterapia e estética. Você é uma mentora que oferece apoio, orientação e motivação.

Sua abordagem personalizada e sua paixão pela transformação pessoal inspiram aqueles que estão prontos para alcançar uma vida mais saudável e confiante.

PONTOS DE CONTATO

Redes Sociais: As redes sociais são vitais para a presença online de um profissional de saúde. A identidade visual deve ser consistente em todas as plataformas.

Papelaria: Isso inclui cartões de visita, papel timbrado, receitas personalizadas, pastas e outros materiais impressos. A identidade visual deve ser refletida de forma coesa e profissional em todos esses itens.

Materiais Educacionais: Através de guias, eBooks, vídeos educacionais ou outros materiais informativos, a identidade visual deve estar presente nesses recursos.

Consultório/Clínica: A identidade visual deve ser incorporada à decoração, sinalização e qualquer material informativo presente na clínica ou consultório.

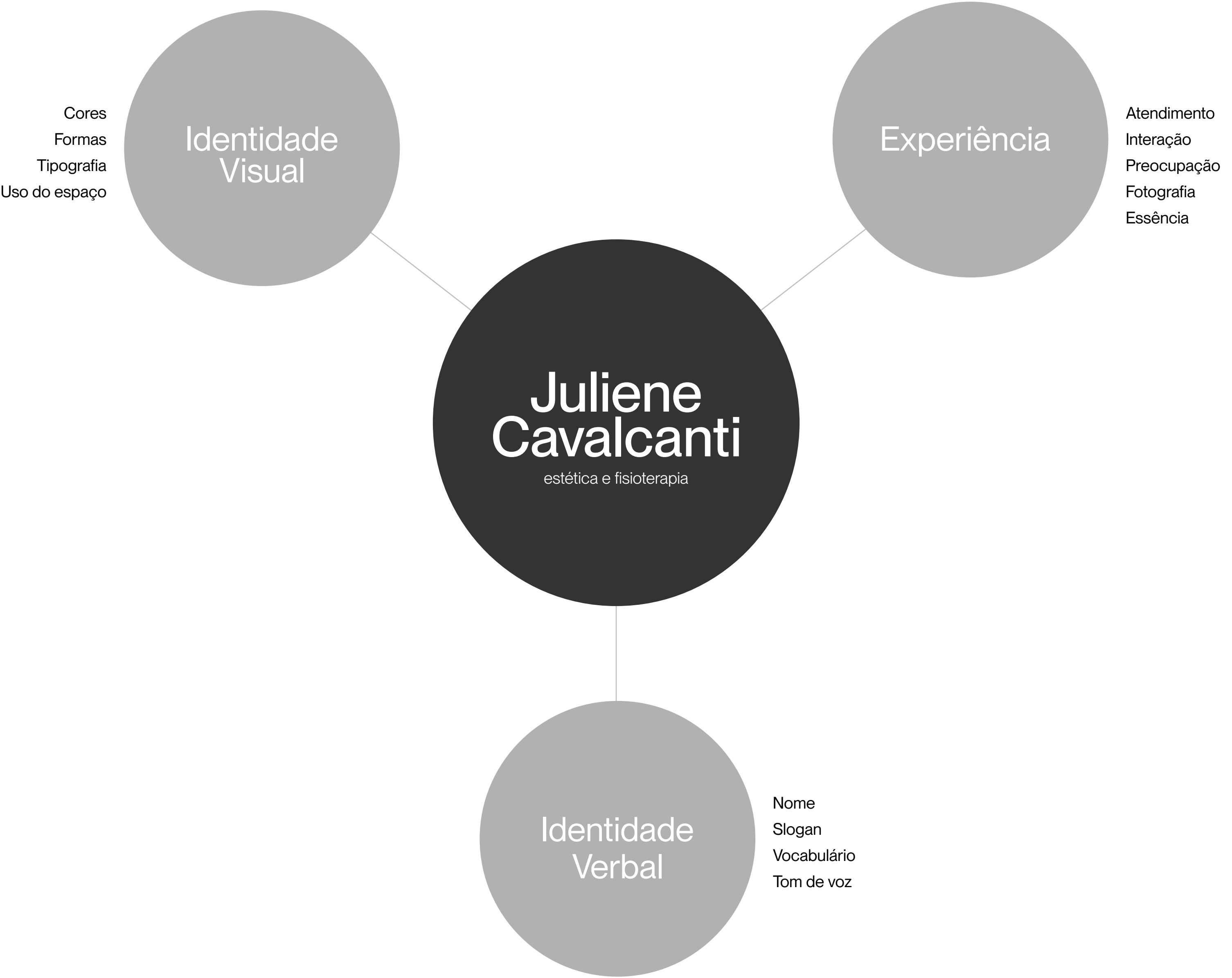
Eventos e Palestras: Utilizar a identidade visual nas apresentações fora de atendimento é essencial para a consolidação e reconhecimento da marca, portanto, certifique-se de esteja presente em banners, apresentações, materiais de apoio, etc.

Rede de Parceiros e Indicações: Qualquer material fornecido a parceiros ou aqueles que fazem referência à sua marca deve ser consistente com a identidade visual.

ESTRATÉGIAS

Adoção de uma identidade visual consistente.
Buscando trazer confiabilidade e profissionalismo,
mesmo assim trazendo inovação e diria, que,
principalmente, autenticidade.

Comunicando visualmente à essência de Juliane
Cavalcanti estética e fisioterapia, trazendo com clareza
sua missão, diferenciais, determinação, suporte e
acompanhamento.



Te ajudo a levar a vida
com saúde e bem-estar

O projeto de Juliane Cavalcanti estética e fisioterapia representou um desafio significativo, não apenas por ser uma marca destinada a crescer e perdurar ao longo do tempo, marcando o início de uma jornada repleta de desafios e triunfos. O desafio também se destacou por sua necessidade de capturar e refletir fielmente a autêntica identidade da profissional, caracterizado por um profundo conhecimento técnico, sabedoria e uma dedicação inabalável.

O cerne do projeto concentrou-se na criação de uma linguagem visual completamente centrada no aspecto humano. Afinal, marcas verdadeiramente robustas são aquelas capazes de se comunicar com seu público de maneira genuína. E é importante lembrar que, no final das contas, são pessoas que se conectam com pessoas.

Nossa abordagem visa transmitir não apenas a expertise em estética e fisioterapia, mas também a sua empatia, compreensão e compromisso em guiar os indivíduos em sua busca por uma vida mais saudável. Assim, nosso projeto não é apenas uma criação visual, mas busca ser uma tradução da alma e paixão da profissional.

O que você verá a seguir são as ideias, processos e decisões por trás da nova
Identidade Visual de Juliane Cavalcanti estética e fisioterapia

O SÍMBOLO



Grid Geral

Processo de construção do Logotipo

Todo o processo de construção do símbolo que juntamente com a representação tipográfica compõe o logotipo da marca e foi baseado em elementos primordiais e que são considerados importantes tanto para o conjunto de significado da empresa (etimologia, correspondências, mercado inserido), quanto com a história de criação e ideais que moveram o desejo de criação da marca, e seu funcionamento (iniciais do nome da profissional, essência, ideais).

LETRA MARCANTE J

A utilização da letra marcante nesta composição isotípica acontece de forma à somar no resultado do símbolo, por isso a adoção de formas/“letras” mais subjetivas e simples, dão um ar mais sofisticado e moderno, carregando o intuito de criar o DNA Juliene Cavalcanti através da diferenciação.



LETRA MARCANTE C

A utilização da letra marcante nesta composição isotípica acontece de forma à somar no resultado do símbolo, por isso a adoção de formas/“letras” mais subjetivas e simples, dão um ar mais sofisticado e moderno, carregando o intuito de criar o DNA Juliene Cavalcanti através da diferenciação.



Acolhimento

O nosso símbolo é mais do que linhas e formas; ele é um abraço virtual, um sorriso caloroso. Representa o momento em que uma pessoa entra no seu espaço e se sente acolhida, compreendida e cuidada. As curvas suaves e a sobreposição das iniciais “J” e “C” formam um abraço simbólico, um gesto de boas-vindas.

Quando alguém olha para o nosso logotipo, deve sentir que está entrando em um lugar onde será ouvido, respeitado e guiado. É a promessa de que, sob a sua orientação, cada cliente será tratado com empatia e dedicação, como se fosse único.

Acreditamos que a verdadeira transformação começa com o acolhimento. E é isso que a marca Juliene Cavalcanti oferece: um abraço sincero, uma jornada de cuidado e beleza que começa no momento em que você cruza a nossa porta.



O Toque das Mãos

As mãos são ferramentas poderosas na jornada de cura e bem-estar. No nosso logotipo, elas são portadoras de cuidado, habilidade e conexão.

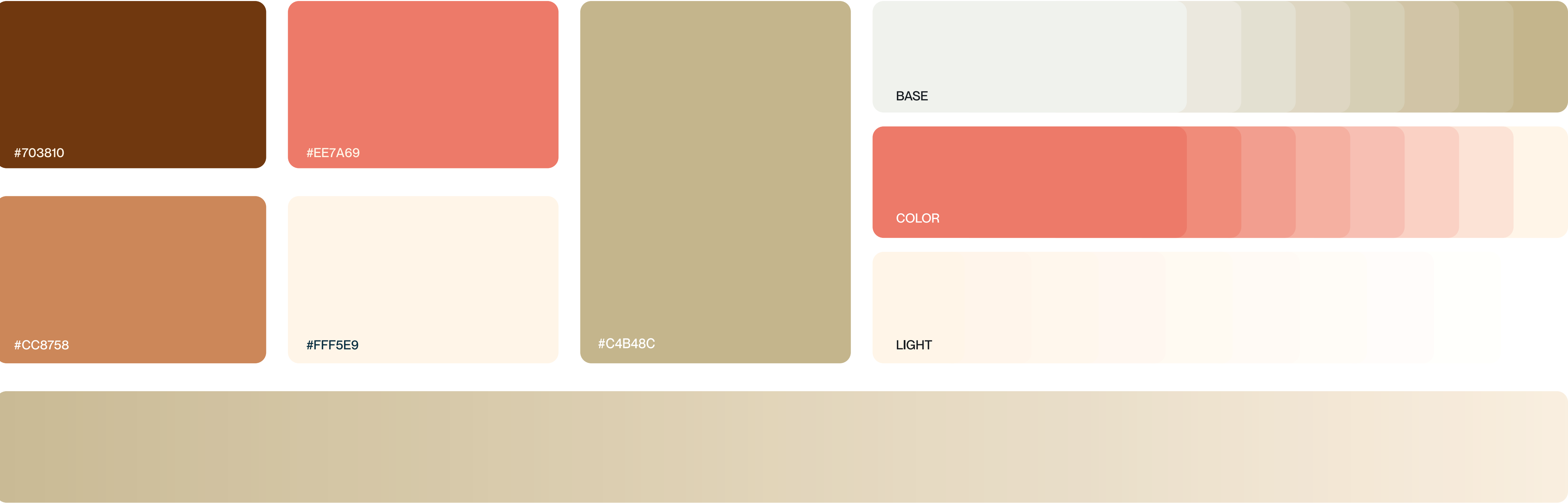
As mãos que deslizam suavemente sobre a pele, seguindo os caminhos dos vasos linfáticos, são como rios que desobstruem o fluxo. Elas estimulam a circulação, reduzem o inchaço e promovem a eliminação de toxinas. O toque é gentil, mas profundo.

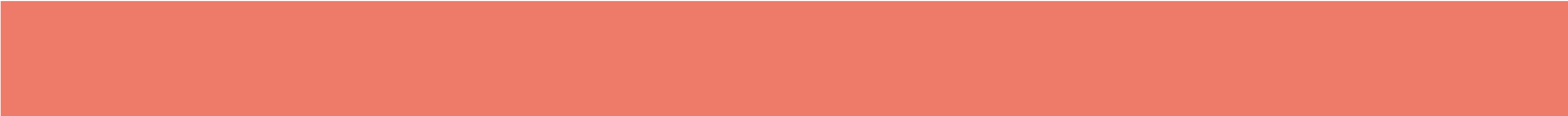
Aqui, as mãos são precisas, como pincéis de um artista. Elas aplicam pequenas doses de substâncias benéficas exatamente onde são necessárias. Cada movimento é uma promessa de transformação.

No nosso logotipo, as mãos se entrelaçam, formando um elo de confiança entre você e seus clientes. Elas representam a habilidade técnica, a sensibilidade e o compromisso com o cuidado individualizado. Quando alguém olha para esse símbolo, deve sentir a segurança de estar nas mãos certas.



CORES





CORAL REEF

Coral Reef é um tom vibrante de coral, que adiciona uma sensação de energia e vitalidade ao design.

Esta cor é escolhida para trazer uma sensação de entusiasmo e calor, evocando imagens de recifes de coral tropicais e praias ensolaradas. Sua vivacidade ajuda a capturar a atenção e criar um ponto focal, tornando o design mais dinâmico e atraente.

Além disso, Coral Reef pode transmitir sentimentos de felicidade e otimismo, contribuindo para uma atmosfera acolhedora e convidativa.



RAW SIENNA

Estabilidade e Segurança: O “Raw Sienna” pode ser interpretado como uma cor que traz uma sensação de estabilidade e segurança.

No contexto da estética e fisioterapia, isso pode representar a confiança que os pacientes depositam nos profissionais para ajudá-los a recuperar e manter a saúde física. Na estética, essa cor pode transmitir a ideia de tratamentos naturais e autênticos que promovem o bem-estar.



KHAKI

Khaki é um tom neutro de marrom claro com um toque de verde. Utilizamos essa cor para trazer uma sensação de estabilidade e tranquilidade ao design.

Ela evoca uma sensação de simplicidade e conexão com a natureza, tornando o ambiente visualmente acolhedor e harmonioso. Além disso, o khaki funciona como uma excelente cor de fundo, permitindo que outras cores se destaquem sem causar distração.

TIPOGRAFIA

MARISA

A escolha da fonte Marisa para este projeto de identidade visual reflete o estilo e a elegância que queremos transmitir. Aqui estão algumas razões pelas quais a fonte Marisa é uma excelente escolha:

Elegância e Sofisticação: A fonte Marisa possui linhas suaves e traços elegantes que trazem um toque de sofisticação ao design. Seu estilo delicado é ideal para comunicar uma imagem refinada e profissional.

Versatilidade e Flexibilidade: Marisa é uma fonte versátil que pode ser utilizada em diversas aplicações, desde títulos e cabeçalhos até textos de corpo. Sua clareza e legibilidade

garantem que a mensagem seja comunicada de forma eficaz em qualquer tamanho.

Estética Atraente: A aparência estilizada e moderna da fonte Marisa contribui para uma identidade visual atraente e memorável.

Com traços que lembram formas naturais e orgânicas, a fonte Marisa evoca uma sensação de tranquilidade e equilíbrio. Isso a torna uma excelente escolha para projetos que buscam transmitir uma mensagem de harmonia e bem-estar.

SABBO123

Agrandir

A escolha da fonte Agrandir da Pangram para este projeto de identidade visual reflete a modernidade e a abordagem inovadora que queremos transmitir. Aqui estão algumas razões pelas quais a fonte Agrandir é uma excelente escolha:

A fonte Agrandir possui um design contemporâneo e inovador que traz frescor ao visual. Suas formas geométricas e limpas são ideais para comunicar uma imagem moderna e vanguardista.

Agrandir é uma fonte extremamente versátil que se adapta bem a diversos contextos. Sua clareza e legibilidade em diferentes tamanhos garantem uma comunicação eficaz.

Com suas linhas bem definidas e proporções equilibradas, a fonte Agrandir contribui para uma identidade visual esteticamente atraente e distinta.

Conexão com a Modernidade: Agrandir evoca uma sensação de progressão e dinamismo, refletindo a constante evolução e inovação. Isso a torna uma escolha perfeita para projetos que desejam transmitir uma mensagem de avanço e modernidade.

SaBb0123

RESULTADO



JULIENE
CAVALCANTI

estética e
fisioterapia



MODERNA, OTIMISTA,
ELEGANTE & EXCLUSIVA





**JULIENE
CAVALCANTI**
estética e fisioterapia


JULIENE CAVALCANTI
estética e fisioterapia

TE AJUDO A LEVAR
A VIDA COM SAÚDE
E BEM-ESTAR
(81) 9674-6588
contato@julieneaval.com.br
@julieneavalcanti

**JULIENE
CAVALCANTI**
estética e fisioterapia

TE AJUDO A LEVAR
A VIDA COM SAÚDE
E BEM-ESTAR
(81) 9674-6588
contato@julieneaval.com.br
@julieneavalcanti

A close-up, soft-focus photograph of a person's hands resting on their lower back. The hands are positioned with fingers slightly spread, and the skin appears smooth and healthy. The person is lying on a white, textured towel or blanket. The overall tone is warm and serene, suggesting a moment of relaxation or self-care.

VIDA É MOVIMENTO



JULIENE
CAVALCANTI

estética e
fisioterapia

A tote bag with a large abstract graphic in olive green and cream colors. The graphic consists of several overlapping, curved shapes that form a stylized, organic form. The bag has two olive green handles. It is resting on a rough, textured stone surface. The lighting is dramatic, with strong shadows and highlights.

Vida Plena
com Saúde
e Bem-estar

JULIENE CAVALCANTI estética e
fisioterapia





VIDA É MOVIMENTO


JULIENE CAVALCANTI
estética e fisioterapia

Vida Plena
com Saúde
e Bem-estar

JULIENE CAVALCANTI
estética e
fisioterapia





JULIENE CAVALCANTI

estética e fisioterapia



JULIENE CAVALCANTI
estética e fisioterapia

Cuidados pós procedimento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in

(81) 9674-6588
contato@julienecalval.com.br
@julienecalvalcanti



VIDA PLENA COM
SAÚDE E BEM-ESTAR



JULIENE CAVALCANTI

estética e
fisioterapia



*Celebre a vida
com Saúde
e Bem-estar*



JULIENE
CAVALCANTI
estética e fisioterapia





JULIENE  CAVALCANTI
estética e fisioterapia



PARABÉNS PELA SUA JORNADA VISUAL! 🚀

Se você está lendo estas palavras, é um sinal vibrante de que juntos trilhamos um caminho notável para elevar a sua presença e impacto no mercado. Estamos verdadeiramente orgulhosos do que alcançamos até aqui e animados para ver esse projeto ganhando vida e conquistando seu espaço no mundo.

Celebrando o Sucesso:

O resultado desta jornada é mais do que simplesmente uma identidade visual; é a materialização da sua visão, valores e singularidade. Cada cor, forma e elemento foram cuidadosamente escolhidos para refletir quem você é e o que representa. Estamos encantados com o resultado final e confiantes de que esta nova identidade se destacará de maneira excepcional.

Continuaremos Juntos:

Esta entrega não marca o fim, mas sim o começo de uma parceria duradoura. Estamos comprometidos em continuar ao seu lado enquanto vemos essa identidade visual ganhar vida e impactar positivamente o seu público. Nossa equipe permanece à disposição para ajustes, sugestões ou para responder a qualquer pergunta que possa surgir no decorrer do seu trajeto.

Obrigado pela Confiança:

Expressamos nossa sincera gratidão pela confiança depositada em nossa equipe. Foi uma jornada incrível colaborar com você na criação desta identidade visual única e memorável. Estamos entusiasmados com as possibilidades futuras e ansiosos para ver o impacto positivo que você alcançará.

Juntos Rumo ao Sucesso! 🚀