



# **Apresentação**

*Juliene Cavalcanti estética e fisioterapia*

**Arrume um local confortável e sente-se para  
conversarmos sobre Juliene Cavalcanti estética e fisioterapia**

# OBJETIVOS DO PROJETO

Identificar as principais características que fazem de Juliene Cavalcanti estética e fisioterapia, ser quem é, e a partir disso, desenvolver uma personalidade clara para a marca, assim como transformar os atributos técnicos e conceituais que se destacam em elementos visuais.

Elaborar uma linguagem visual padronizada e limpa, que facilite a identificação, a fim de promover um reconhecimento e conexão com o público, resultando no universo visual *Juliene Cavalcanti estética e fisioterapia*.

Desenvolver soluções que sustentem a ideia de quais são os grandes diferenciais de *Juliene Cavalcanti* perante os demais profissionais do mercado. Abordando, sempre, seu atendimento 100% focado no cliente, não só nos resultados, mas em todo o processo, e isso, não poderia ser deixado de lado na representação visual da marca.

# ATRIBUTOS DA MARCA

Os atributos são aspectos que fazem uma marca ser quem ela é. É um conjunto de conceitos e sensações que ela deseja transmitir para o seu público.

É sua personalidade que a faz ser única, ser lembrada e reconhecida dentre tantas, que torna possível a diferenciação da marca num mundo com tantas empresas e profissionais de fisioterapia e estética. A nossa missão então, é tornar a marca especial, traduzir tudo isso em uma comunicação acessível à seu público, torná-la a fonte de desejo das pessoas. Despertar o emocional dos futuros pacientes, não só pelo desejo de ter um corpo melhor e mais saudável, mas, principalmente, promovendo o bem estar, a autoestima e a autonomia.

*A seguir, você confere um gráfico onde os atributos estão dispostos da seguinte maneira: os mais relevantes para a marca estão em tamanho maior, enquanto os menos relevantes se encontram em tamanho menor.*

JULIENE CAVALCANTI  
ESTÉTICA E FISIOTERAPIA É

**MODERNA,  
OTIMISTA,  
ELEGANTE  
PROFISSIONAL  
ACESSÍVEL**

**SENSÍVEL  
ATUAL  
CONFIÁVEL  
EMOCIONAL  
CIENTÍFICA  
DISCIPLINADA  
EXCLUSIVA**

**DISCRETA  
RACIONAL  
MADURA  
DIFERENTE  
TÉCNICA  
LÍDER  
SÁBIA  
PERSISTENTE  
RESPEITADORA**

JULIENE CAVALCANTI  
ESTÉTICA E FISIOTERAPIA **NÃO É**

**BRINCALHONA**

**EGOCÊNTRICA**

**CONSERVADORA**

**ARROGANTE**

**SÉRIA**

**RESERVADA**

**AVENTUREIRA**

**ATLÉTICA**

**RADICAL**

**AGRESSIVA**

**GROSSEIRA**

**RIGOROSA**

**PESSIMISTA**

**CONVENCIONAL**

**CRIATIVA**

**ROMÂNTICA**

**FORMAL**

**PADRORIZADA.**

# PÚBLICO ALVO

A identidade visual que estamos prestes a apresentar tem um propósito claro: conectar você, uma especialista determinada, com um público valioso que busca mais do que apenas orientação em fisioterapia e estética. Vamos juntos explorar quem é o público que você deseja alcançar:

Seu público-alvo é diversificado, predominantemente composto por mulheres, mas também inclui homens que compartilham um objetivo comum: recuperar sua autoestima e confiança, trazendo de volta a alegria em viver.

**Experiência Prévia:** Essas pessoas talvez já passaram por diversas jornadas. Foram a outros profissionais da área, tentaram diferentes abordagens e se depararam com obstáculos. Até encontrar você com especialização, responsabilidade, transmitindo confiança e controle sobre as habilidades

**Sua Promessa:** Você é muito mais do que uma profissional de fisioterapia e estética. Você é uma mentora que oferece apoio, orientação e motivação.

Sua abordagem personalizada e sua paixão pela transformação pessoal inspiram aqueles que estão prontos para alcançar uma vida mais saudável e confiante.

# PONTOS DE CONTATO

**Redes Sociais:** As redes sociais são vitais para a presença online de um profissional de saúde. A identidade visual deve ser consistente em todas as plataformas.

**Papelaria:** Isso inclui cartões de visita, papel timbrado, receitas personalizadas, pastas e outros materiais impressos. A identidade visual deve ser refletida de forma coesa e profissional em todos esses itens.

**Materiais Educacionais:** Através de guias, eBooks, vídeos educacionais ou outros materiais informativos, a identidade visual deve estar presente nesses recursos.

**Consultório/Clínica:** A identidade visual deve ser incorporada à decoração, sinalização e qualquer material informativo presente na clínica ou consultório.

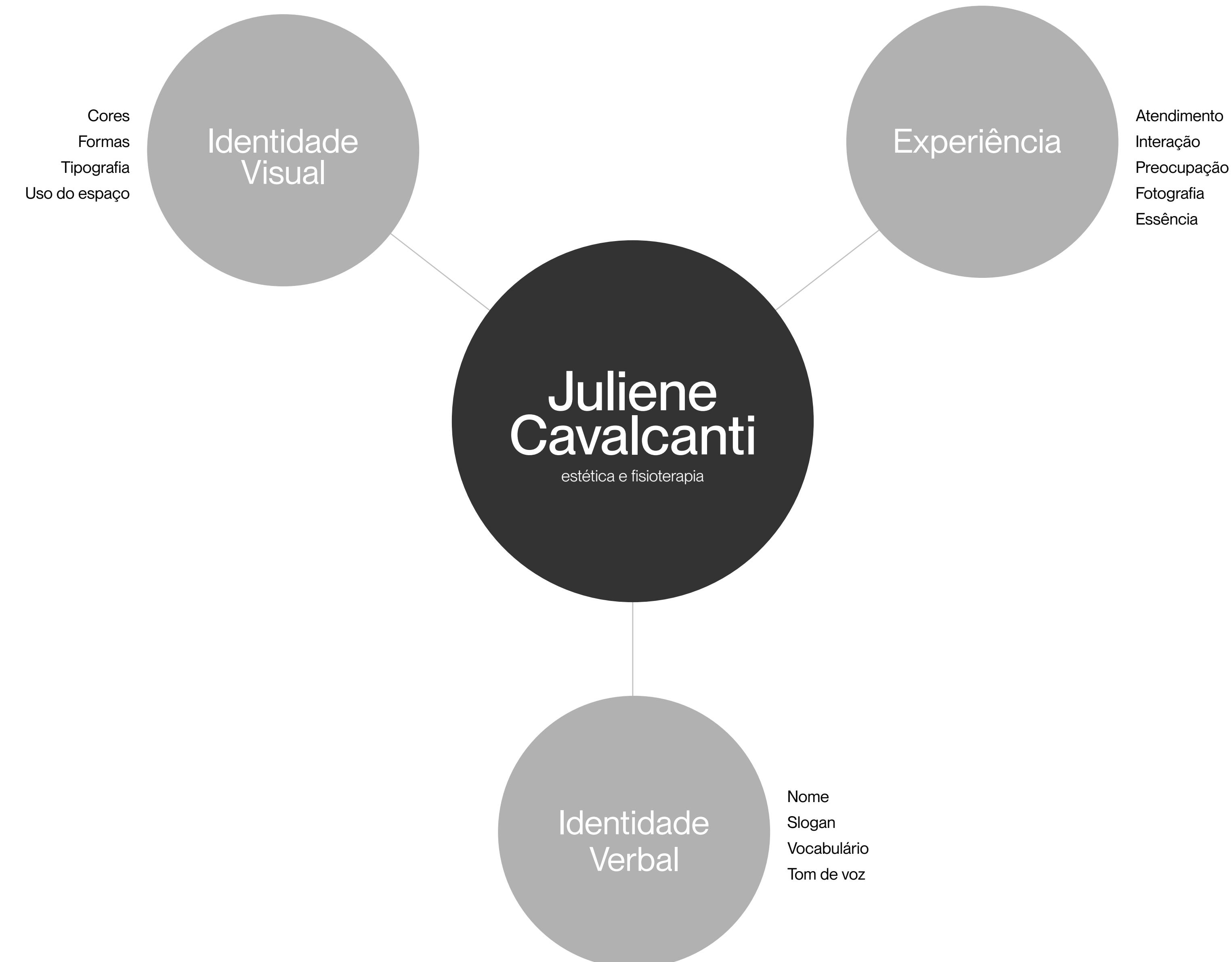
**Eventos e Palestras:** Utilizar a identidade visual nas apresentações fora de atendimento é essencial para a consolidação e reconhecimento da marca, portanto, certifique-se de esteja presente em banners, apresentações, materiais de apoio, etc.

**Rede de Parceiros e Indicações:** Qualquer material fornecido a parceiros ou aqueles que fazem referência à sua marca deve ser consistente com a identidade visual.

# ESTRATÉGIAS

Adoção de uma identidade visual consistente.  
Buscando trazer confiabilidade e profissionalismo,  
mesmo assim trazendo inovação e diria, que,  
principalmente, autenticidade.

Comunicando visualmente à essência de Juliene  
Cavalcanti estética e fisioterapia, trazendo com clareza  
sua missão, diferenciais, determinação, suporte e  
acompanhamento.



Te ajudo a levar a vida  
com saúde e bem-estar

O projeto de Juliene Cavalcanti estética e fisioterapia representou um desafio significativo, não apenas por ser uma marca destinada a crescer e perdurar ao longo do tempo, marcando o início de uma jornada repleta de desafios e triunfos. O desafio também se destacou por sua necessidade de capturar e refletir fielmente a autêntica identidade da profissional, caracterizado por um profundo conhecimento técnico, sabedoria e uma dedicação inabalável.

O cerne do projeto concentrou-se na criação de uma linguagem visual completamente centrada no aspecto humano. Afinal, marcas verdadeiramente robustas são aquelas capazes de se comunicar com seu público de maneira genuína. É importante lembrar que, no final das contas, são pessoas que se conectam com pessoas.

Nossa abordagem visa transmitir não apenas a expertise em estética e fisioterapia, mas também a sua empatia, compreensão e compromisso em guiar os indivíduos em sua busca por uma vida mais saudável. Assim, nosso projeto não é apenas uma criação visual, mas busca ser uma tradução da alma e paixão da profissional.

O que você verá a seguir são as ideias, processos e decisões por trás da nova **Identidade Visual de Juliene Cavalcanti estética e fisioterapia**

# O SÍMBOLO



# **Grid Geral**



# **Processo de construção do Logotipo**

Todo o processo de construção do símbolo que juntamente com a representação tipográfica compõe o logotipo da marca e foi baseado em elementos primordiais e que são considerados importantes tanto para o conjunto de significado da empresa (etimologia, correspondências, mercado inserido), quanto com a história de criação e ideais que moveram o desejo de criação da marca, e seu funcionamento (iniciais do nome da profissional, essência, ideais).

# LETRA MARCANTE J

A utilização da letra marcante nesta composição isotípica acontece de forma à somar no resultado do símbolo, por isso a adoção de formas/“letras” mais subjetivas e simples, dão um ar mais sofisticado e moderno, carregando o intuito de criar o DNA Juliene Cavalcanti através da diferenciação.



# LETRA MARCANTE C

A utilização da letra marcante nesta composição isotípica acontece de forma à somar no resultado do símbolo, por isso a adoção de formas/“letras” mais subjetivas e simples, dão um ar mais sofisticado e moderno, carregando o intuito de criar o DNA Juliene Cavalcanti através da diferenciação.



# Acolhimento

O nosso símbolo é mais do que linhas e formas; ele é um abraço virtual, um sorriso caloroso. Representa o momento em que uma pessoa entra no seu espaço e se sente acolhida, compreendida e cuidada. As curvas suaves e a sobreposição das iniciais "J" e "C" formam um abraço simbólico, um gesto de boas-vindas.

Quando alguém olha para o nosso logotipo, deve sentir que está entrando em um lugar onde será ouvido, respeitado e guiado. É a promessa de que, sob a sua orientação, cada cliente será tratado com empatia e dedicação, como se fosse único.

Acreditamos que a verdadeira transformação começa com o acolhimento. E é isso que a marca Juliene Cavalcanti oferece: um abraço sincero, uma jornada de cuidado e beleza que começa no momento em que você cruza a nossa porta.



# O Toque das Mão

As mãos são ferramentas poderosas na jornada de cura e bem-estar. No nosso logotipo, elas são portadoras de cuidado, habilidade e conexão.

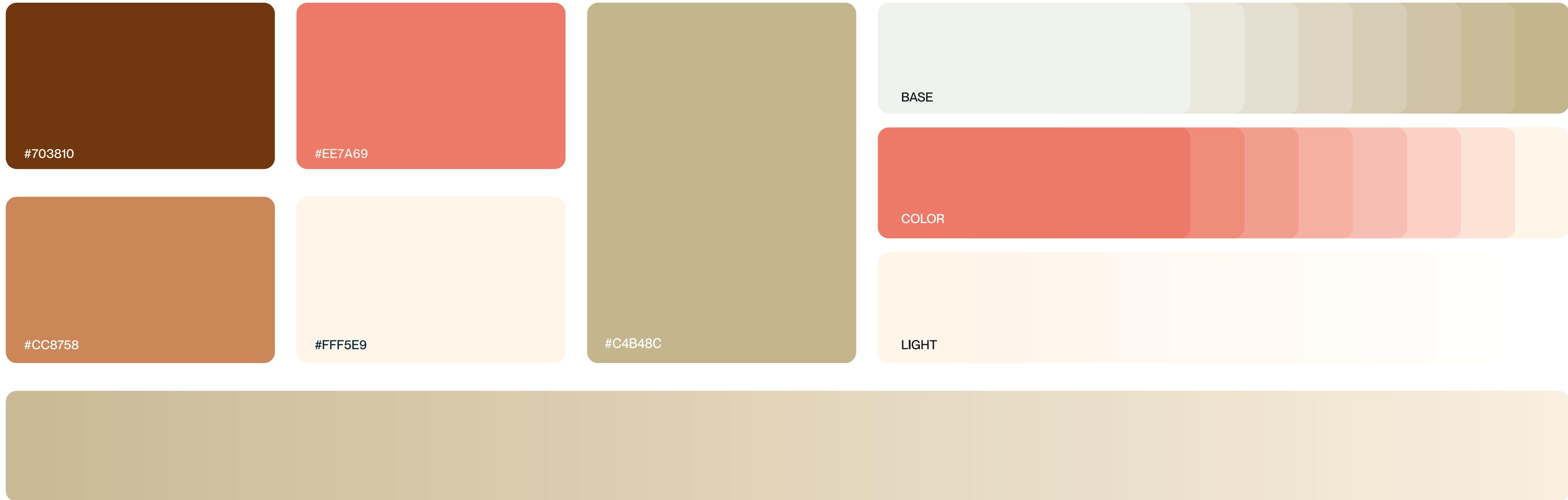
As mãos que deslizam suavemente sobre a pele, seguindo os caminhos dos vasos linfáticos, são como rios que desobstruem o fluxo. Elas estimulam a circulação, reduzem o inchaço e promovem a eliminação de toxinas. O toque é gentil, mas profundo.

Aqui, as mãos são precisas, como pincéis de um artista. Elas aplicam pequenas doses de substâncias benéficas exatamente onde são necessárias. Cada movimento é uma promessa de transformação.

No nosso logotipo, as mãos se entrelaçam, formando um elo de confiança entre você e seus clientes. Elas representam a habilidade técnica, a sensibilidade e o compromisso com o cuidado individualizado. Quando alguém olha para esse símbolo, deve sentir a segurança de estar nas mãos certas.



# CORES





# CORAL REEF

Coral Reef é um tom vibrante de coral, que adiciona uma sensação de energia e vitalidade ao design.

Esta cor é escolhida para trazer uma sensação de entusiasmo e calor, evocando imagens de recifes de coral tropicais e praias ensolaradas. Sua vivacidade ajuda a capturar a atenção e criar um ponto focal, tornando o design mais dinâmico e atraente.

Além disso, Coral Reef pode transmitir sentimentos de felicidade e otimismo, contribuindo para uma atmosfera acolhedora e convidativa.



# RAW SIENNA

Estabilidade e Segurança: O “Raw Sienna” pode ser interpretado como uma cor que traz uma sensação de estabilidade e segurança.

No contexto da estética e fisioterapia, isso pode representar a confiança que os pacientes depositam nos profissionais para ajudá-los a recuperar e manter a saúde física. Na estética, essa cor pode transmitir a ideia de tratamentos naturais e autênticos que promovem o bem-estar.



# KHAKI

Khaki é um tom neutro de marrom claro com um toque de verde. Utilizamos essa cor para trazer uma sensação de estabilidade e tranquilidade ao design.

Ela evoca uma sensação de simplicidade e conexão com a natureza, tornando o ambiente visualmente acolhedor e harmonioso. Além disso, o khaki funciona como uma excelente cor de fundo, permitindo que outras cores se destaquem sem causar distração.

# **TIPOGRAFIA**

# MARISA

A escolha da fonte Marisa para este projeto de identidade visual reflete o estilo e a elegância que queremos transmitir. Aqui estão algumas razões pelas quais a fonte Marisa é uma excelente escolha:

**Elegância e Sofisticação:** A fonte Marisa possui linhas suaves e traços elegantes que trazem um toque de sofisticação ao design. Seu estilo delicado é ideal para comunicar uma imagem refinada e profissional.

**Versatilidade e Flexibilidade:** Marisa é uma fonte versátil que pode ser utilizada em diversas aplicações, desde títulos e cabeçalhos até textos de corpo. Sua clareza e legibilidade

garantem que a mensagem seja comunicada de forma eficaz em qualquer tamanho.

**Estética Atraente:** A aparência estilizada e moderna da fonte Marisa contribui para uma identidade visual atraente e memorável.

Com traços que lembram formas naturais e orgânicas, a fonte Marisa evoca uma sensação de tranquilidade e equilíbrio. Isso a torna uma excelente escolha para projetos que buscam transmitir uma mensagem de harmonia e bem-estar.

# SABB0123

# Agrandir

A escolha da fonte Agrandir da Pangram para este projeto de identidade visual reflete a modernidade e a abordagem inovadora que queremos transmitir. Aqui estão algumas razões pelas quais a fonte Agrandir é uma excelente escolha:

A fonte Agrandir possui um design contemporâneo e inovador que traz frescor ao visual. Suas formas geométricas e limpas são ideais para comunicar uma imagem moderna e vanguardista.

Agrandir é uma fonte extremamente versátil que se adapta bem a diversos contextos. Sua clareza e legibilidade em diferentes tamanhos garantem uma comunicação eficaz.

Com suas linhas bem definidas e proporções equilibradas, a fonte Agrandir contribui para uma identidade visual esteticamente atraente e distinta.

Conexão com a Modernidade: Agrandir evoca uma sensação de progressão e dinamismo, refletindo a constante evolução e inovação. Isso a torna uma escolha perfeita para projetos que desejam transmitir uma mensagem de avanço e modernidade.

SaBb0123

# **RESULTADO**



JULIENE  
CAVALCANTI

estética e  
fisioterapia



MODERNA, OTIMISTA,  
ELEGANTE & EXCLUSIVA





JULIENE  
CAVALCANTI  
estética e fisioterapia





VIDA É MOVIMENTO



JULIENE  
CAVALCANTI

estética e  
fisioterapia



Vida Plena  
com Saúde  
e Bem-estar

JULIENE CAVALCANTI estética e  
fisioterapia





JULIENE  
CAVALCANTI  
*estética e fisioterapia*





JULIENE CAVALCANTI estética e  
fisioterapia



*Celebre a vida  
com Saúde  
e Bem-estar*

JULIENE  
CAVALCANTI  
estética e fisioterapia





JULIENE  CAVALCANTI  
estética e fisioterapia



# PARABÉNS PELA SUA JORNADA VISUAL!

Se você está lendo estas palavras, é um sinal vibrante de que juntos trilhamos um caminho notável para elevar a sua presença e impacto no mercado. Estamos verdadeiramente orgulhosos do que alcançamos até aqui e animados para ver esse projeto ganhando vida e conquistando seu espaço no mundo.

## Celebrando o Sucesso:

O resultado desta jornada é mais do que simplesmente uma identidade visual; é a materialização da sua visão, valores e singularidade. Cada cor, forma e elemento foram cuidadosamente escolhidos para refletir quem você é e o que representa. Estamos encantados com o resultado final e confiantes de que esta nova identidade se destacará de maneira excepcional.

## Continuaremos Juntos:

Esta entrega não marca o fim, mas sim o começo de uma parceria duradoura. Estamos comprometidos em continuar ao seu lado enquanto vemos essa identidade visual ganhar vida e impactar positivamente o seu público. Nossa equipe permanece à disposição para ajustes, sugestões ou para responder a qualquer pergunta que possa surgir no decorrer do seu trajeto.

## Obrigado pela Confiança:

Expressamos nossa sincera gratidão pela confiança depositada em nossa equipe. Foi uma jornada incrível colaborar com você na criação desta identidade visual única e memorável. Estamos entusiasmados com as possibilidades futuras e ansiosos para ver o impacto positivo que você alcançará.

*Juntos Rumo ao Sucesso!* 